

1º DIA - 11 DE JUNHO - TERÇA-FEIRA

08:00	Credenciamento e Café de Boas-Vindas
09:00	Abertura Silvio Alano , Gerente de Vendas, ESI South America
09:10	ESI Vision for Industry 4.0 Mike Salari , Vice-President, ESI Group
09:30	Solução de Realidade Virtual ESI IC.IDO <i>Apresentação da visão ESI para a realidade virtual com o IC.IDO, inovações do software e futuros desenvolvimentos. E como funciona a colaboração imersiva através de realidade virtual.</i> Eric Kam , Product Marketing & Community Manager, ESI Group
10:15	Live Demo ESI IC.IDO (HMD Desktop) Eliezer Nascimento , Especialista IC.IDO, ESI South America Rafael Barud , Gerente de Contas, ESI South America
11:00	Coffee Break
11:30	Caso de Sucesso #1 - Realidade Virtual na Volkswagen do Brasil Matheus Vitor , Fábrica Digital, Volkswagen do Brasil
12:00	Inovação em Realidade Virtual e Aumentada <i>Como IC.IDO pode auxiliar as engenharias de produto, processos e serviços a aumentar a performance com o uso de realidade virtual interativa e imersiva.</i> Eric Kam , Product Marketing & Community Manager, ESI Group Rafael Barud , Gerente de Contas, ESI South America
12:45	Brunch / IC.IDO Live Experience (HMD Desktop e IC.Flight)
14:15	Caso de Sucesso #2 - Manufatura Automotiva 4.0 Experiência FCA Group
14:45	Virtual Build Extended Enterprise Support <i>Evolução dos espaços de trabalho nas engenharias com o uso dos recursos de realidade virtual e aumentada.</i> Eric Kam , Product Marketing & Community Manager, ESI Group
15:30	Caso de Sucesso #3 - Melhorias no Processo de Montagem de tubulações na Indústria Naval através de Realidade Virtual
16:00	Coffee Break
16:30	Painel de Discussão - Realidade Virtual Imersiva e suas Vantagens Rafael Barud , Gerente de Contas, ESI South America Eric Kam , Product Marketing & Community Manager, ESI Group Matheus Vitor , Fábrica Digital, Volkswagen do Brasil
17:00	IC.IDO Live Experience (HMD Desktop e IC.Flight)
17:50	Fechamento Arthur Camanho , Business Development Director for VM, ESI North America
18:00	Cocktail